



MANN & SCHRÖDER
COSMETICS



Visual Shop Floor – il coltellino svizzero per il Digital Shop Floor Management

Applicazione di *Visual Shop Floor* in Mann & Schröder Cosmetics



MANN & SCHRÖDER
COSMETICS

Il Gruppo Mann & Schröder Cosmetics è un'azienda tedesca a conduzione familiare con sede nel Baden-Württemberg. Con un'ampia gamma di prodotti per la cura del corpo, dei capelli e del viso, rappresenta da decenni qualità e capacità innovativa "Made in Germany". In due moderni stabilimenti produttivi, circa 800 collaboratori producono oltre 2.000 diversi prodotti, distribuiti in quasi 70 paesi in tutto il mondo. Con un fatturato annuo superiore a 200 milioni di euro, Mann & Schröder Cosmetics è uno dei principali produttori del settore cosmetico tedesco.



Mann & Schröder Cosmetics, sede centrale Siegelsbach, Germania



Impianto di imbottigliamento – Mann & Schröder Cosmetics

💡 Approccio alle soluzioni

Con l'introduzione di Visual Shop Floor, processi centrali sono stati migliorati e armonizzati in modo mirato:

- I dati di produzione provenienti da diverse fonti vengono oggi aggregati in tempo reale e visualizzati in modo uniforme, includendo informazioni su contenitori e livelli di riempimento.
- I meeting seguono una struttura chiara, ispirata alla logica SQCDP, che può essere adattata in modo flessibile alle esigenze dei singoli reparti e team.
- Dashboard con KPI in tempo reale offrono una base decisionale affidabile, ad esempio attraverso analisi target/actual, indicatori di qualità, analisi delle anomalie e panoramiche degli ordini.
- Grazie all'approccio no-code/low-code di Visual Shop Floor, nuove idee ed esigenze possono essere implementate in modo pragmatico e agile, senza logiche software rigide né complessi sviluppi personalizzati.

🏠 Situazione iniziale

Prima dell'introduzione di Visual Shop Floor, Mann & Schröder Cosmetics si trovava ad affrontare le seguenti sfide:

- Lo scambio di informazioni nella quotidianità produttiva avveniva in parte tramite comunicazione verbale diretta e avvisi cartacei. Di conseguenza, le informazioni non erano sempre aggiornate né disponibili in modo centralizzato.
- Una visione completa dello stato di produzione in corso – ad esempio in relazione a quantità e stati di pianificazione – poteva essere ottenuta solo recuperando informazioni da diversi sistemi.
- Mancava una base centrale, affidabile e trasversale ai reparti per Shop Floor Meeting strutturati e decisioni fondate.

🏆 Benefici

L'utilizzo di Visual Shop Floor a livello aziendale ha portato miglioramenti tangibili nella quotidianità lavorativa:

- Meeting e coordinamento sono diventati molto più efficienti, poiché tutte le persone coinvolte accedono a una base dati uniforme e aggiornata.
- Il lavoro manuale per la gestione degli avvisi è stato ridotto, le deviazioni vengono identificate tempestivamente e misure e decisioni possono essere definite più rapidamente.
- *Visual Shop Floor* si è affermato come strumento sostenibile ed espandibile, rafforzando il modo di lavorare basato sui dati nell'intero ambiente produttivo.

Dalla comunicazione verbale alla trasparenza in tempo reale

La quotidianità produttiva di Mann & Schröder Cosmetics è stata a lungo caratterizzata da processi consolidati e collaudati. Avvisi cartacei e comunicazione verbale diretta svolgevano un ruolo importante. Queste strutture funzionavano in modo affidabile, ma raggiungevano i loro limiti quando le informazioni provenienti da diversi livelli operativi dovevano essere aggregate in modo trasparente e confrontate visivamente.

Una visione completa dello stato di produzione in corso – ad esempio in relazione a quantità o stati di pianificazione – poteva essere ottenuta solo recuperando dati da diversi sistemi. Mancava una base centrale, affidabile e trasversale ai reparti per Shop Floor Meeting strutturati e decisioni fondate.

In questo contesto è stato riconosciuto il potenziale di rappresentare i processi in modo completamente digitale, monitorarli in tempo reale e gestirli con maggiore flessibilità. Si cercava una soluzione capace di rendere visibili strutture complesse di dati e informazioni sia a livello operativo sia manageriale, garantire un flusso informativo digitale continuo e, allo stesso tempo, non sostituire i processi esistenti, ma collegarli e ottimizzarli in modo mirato.

Visual Shop Floor – il coltellino svizzero per la digitalizzazione dei processi di Shop Floor

Con Visual Shop Floor, Mann & Schröder Cosmetics ha trovato lo strumento ideale per soddisfare queste esigenze: un vero coltellino svizzero per il Digital Shop Floor Management. L'approccio no-code/low-code consente di sperimentare nuove idee e nuovi approcci di processo sotto forma di prototipi, in modo semplice e immediato, per poi svilupparli ulteriormente con pragmatismo. Non sono necessari complessi sviluppi speciali né costose personalizzazioni.

Anziché doversi adattare a logiche software rigide, i miglioramenti possono essere implementati con flessibilità e testati in modo iterativo. Questa versatilità consente di



Linea di confezionamento – Mann & Schröder Cosmetics

configurare Visual Shop Floor con precisione in base alle esigenze specifiche della produzione: in modo pragmatico, efficiente e ampliabile in qualsiasi momento.

Collegare i dati in modo intelligente – rendere visibili le idee

Oggi Visual Shop Floor viene utilizzato soprattutto nell'ambito operativo, dove funge da piattaforma centrale per la trasparenza e il processo decisionale. Particolarmente apprezzata è la possibilità di configurare direttamente in Visual Shop Floor tutte le impostazioni relative alle fonti dati e ai Data Recorder. In questo modo, diverse fonti dati possono essere collegate, uniformate e successivamente visualizzate in modo omogeneo.

Le idee vengono così trasformate senza passaggi intermedi in concetti funzionanti: rapidamente, con flessibilità e con un forte orientamento alla pratica. Questa dinamica rende Visual Shop Floor un vero allrounder nella quotidianità produttiva: uno strumento che crea trasparenza, promuove creatività e iniziativa personale e si adatta con facilità alla realtà dello Shop Floor.

Dashboard di monitoraggio basate su dati provenienti da diverse fonti consentono ai collaboratori, nei rispettivi ruoli e funzioni, di seguire l'avanzamento della produzione in tempo reale e pianificare le proprie attività in modo proattivo. Le informazioni rilevanti per materiali e processi sono sempre aggiornate e disponibili in ogni momento.

Maggiore trasparenza nei processi, meno effort nella gestione

Dall'introduzione di Visual Shop Floor, un aspetto in particolare è cambiato in modo significativo in Mann & Schröder Cosmetics: la trasparenza. Le informazioni che in precedenza erano distribuite tramite file Excel o avvisi aggiornati manualmente sono oggi visualizzate centralmente e disponibili in tempo reale.

In questo modo vengono eliminati passaggi di lavoro ridondanti e le riunioni diventano molto più efficienti. Gli Shop Floor Meeting, che si svolgono più volte al giorno anche a livello di reparto, si basano su logiche consolidate come SQCDP. Tramite parametri e semplici personalizzazioni, i contenuti possono essere adattati con precisione ai diversi team, senza avviare complessi processi IT.

Oggi numerose dashboard vengono utilizzate in diversi ambiti applicativi, sia a livello operativo sia manageriale. Tra queste rientrano, ad esempio, analisi target/actual, indicatori di qualità e la rappresentazione trasparente di deviazioni e anomalie.

Visual Shop Floor si è così affermato non solo come strumento tecnologico, ma come parte integrante di un moderno modo di lavorare basato sui dati: un coltellino svizzero che giorno dopo giorno sviluppa nuovo potenziale nello Shop Floor.

Il percorso verso una piattaforma centrale per la collaborazione

Anche in futuro Mann & Schröder Cosmetics intende sfruttare ulteriormente il potenziale di Visual Shop Floor e aprire nuovi ambiti di applicazione. A lungo termine, l'obiettivo è ampliare ulteriormente la gestione delle misure esistenti e, laddove tecnicamente realizzabile, integrare anche attività provenienti da altri sistemi, ad esempio tramite un collegamento a Microsoft To Do.

L'obiettivo è creare una piattaforma centrale che riunisca attività, processi e responsabilità a livello intersistemico, semplificando la collaborazione in modo duraturo.

“

Visual Shop Floor è per noi il coltellino svizzero del Digital Shop Floor Management: versatile, preciso e sempre a portata di mano quando vogliamo trasformare rapidamente una nuova idea in realtà.”

Tobias Dannenmaier,
Head of Strategic Project Management & Organizational Development

Perché Visual Shop Floor viene definito il coltellino svizzero dello Shop Floor Management digitale

Spiegazione di Tobias Dannenmaier,

Head of Strategic Project Management & Organizational Development

Affidabile

Utilizzo fluido nelle attività quotidiane

Orientato alla pratica

L'applicazione si basa sulle esigenze reali, non su concetti teorici

Versatile

Permette di rappresentare e configurare nel dettaglio i più diversi casi d'uso

Flessibile

Rapido adattamento a processi ed esigenze in evoluzione

Di alta qualità

Stabile e sviluppato in modo professionale, con performance convincenti



Fondata nel 2013 e con sede a Brunico, in Alto Adige, Solunio srl unisce una vasta esperienza di sviluppo software e di produzione industriale nel software Visual Shop Floor. La piattaforma completa ed end-to-end per la gestione dello shop floor contiene strumenti flessibili nei principali ambiti di gestione dei dati, indicatori chiavi e trasparenza, collaborazione sullo shop floor e miglioramento continuo.

Grazie a Visual Shop Floor, le aziende possono sfruttare il potenziale della digitalizzazione nello shop floor management, ottenendo un comprovato aumento dell'efficienza nei processi produttivi e logistici. Visual Shop Floor è utilizzato quotidianamente da rinomate aziende industriali di alto livello in oltre 150 sedi in tutto il mondo. Tra questi gruppi attivi a livello globale in vari settori industriali come Alupress, Intercable, GKN Powder Metallurgy, TDK-Electronics e Plansee.

Solunio srl

📍 Via dei Campi della Rienza 46,

I-39031 Brunico, Alto Adige

☎ +39 0474 64 60 57 | ✉ info@solunio.com

🌐 www.solunio.com/it